

湖南商务职业技术学院

2018 级三年制高职电子商务技术专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务技术(专业代码:610214)

二、专业简介

电子商务技术专业是湖南商务职业技术学院集合电子商务、艺术设计等优势专业力量创办的新型复合型专业,旨在培养具有艺术设计基础、网站设计能力及电子商务行业相应专业知识,具备从事电商视觉营销设计的应用型高素质技能型互联网技术人才。

电子商务技术专业师资力量雄厚,学生在国家、省级比

竞赛中多次取得优异成绩。设有设计基础实训室、电
训室、交互融媒体实训室等实习实训条件。

三、招生对象

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

四、学制与学历

学制:全日制三年

学历:专科

学历提升:专升本、自考

五、培养目标

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的领导，德、智、体、美、劳全面发展，具有电子商务行业(企业)相应岗位必备的理论基础和专业知识，具备先进的互联网思维和意识，熟悉互联网+背景下的基于 PC 端和移动端的前端视觉设计发展趋势，掌握以

3	交互设计师	网页设计师、助理电子商务师
4	广告创意策划	Adobe 设计师等证书、广告设计师二级证书
5	产品经理	上海交大网店运营专业助理电子商务师

(三) 培养要求

1、知识要求

专业知识

- (1) 造型基础与色彩认知知识
- (2) 视觉设计基础知识
- (3) 专业设计软件应用知识
- (4) 字体设计知识
- (5) 图标和 LOGO 设计知识
- (6) 网页设计知识

识	(7) 电子商务基础知
界面设计知识	(8) Web 端、移动端
识	(9) 品牌形象设计知
营销知识	(10) 网络
广告设计知识	(11) 电商
营销与策划知识	(12) 视觉
网页特效设计知识	(13) 网
HTML5 交互内容与制作知识	(14) HT

基础知识

(1) 计算机应用基础知识

(1) 计算机应用基础知识

(2) 文化基础知识

(3) 经济理论知识

(2) 经济理论知识

2. 能力要求

基本能力	具有较强的管理、协调、营销能力	基本能力
	具有较强的语言应用与交际能力	
	具有较强的自学能力与知识迁移能力	
专业基本能力	具有基础的项目策划能力	专业基本能力
	具有良好的团队开发组织能力	
	能够阅读相关中英文文档	专业基本能力
	具有较强移动互联网的服务设计能力	
	具有编写各种标准软件文档的能力	
网站的搭建、熟练进行网页制作和Web前端设计和制作		能够进行网站
营销的基本原理和营销策划的相关知识		专业方向能力、掌握网络营
网络编辑的基础知识		掌握图形图像处理与网站建设、网页制作、

3. 素质要求

(1) 基本素质，主要包括：

邓小平理论，

政治素质：信仰马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理想。

人民、遵纪守法、文明礼貌、行

思想品德：爱祖国、爱人民

为规范。

~~文化素质：具有一定的文化艺术素养。~~

身心素质：身心健康，具有良好的体能。

(2) 职业素质，主要包括：

~~质量意识：具有质量意识、产品竞争意识。~~

工程意识：工作要系统化、规范化、模块化。

团队精神：具有团队精神、协调工作能力，组织管理能力，全局观点。

~~创新精神：具有创新、创业精神，开拓与发展新技术、~~
新项目精神。

职业道德意识：遵守电子行业的社会道德规范与法规，保守公司的技术秘密和商业秘密，不侵犯他人的知识产权。

(四) 毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《普通高等学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的基础文化知识，具有一定的文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康 1. 增强体质，心理素质。

2. 具体要求

学分，
业拓
(1) 修满 142 学分。其中：职业素养模块 47.5 学
专业基础模块 21.5 学分，专业技能模块 50.5 学分，职
展模块 22.5 学分。

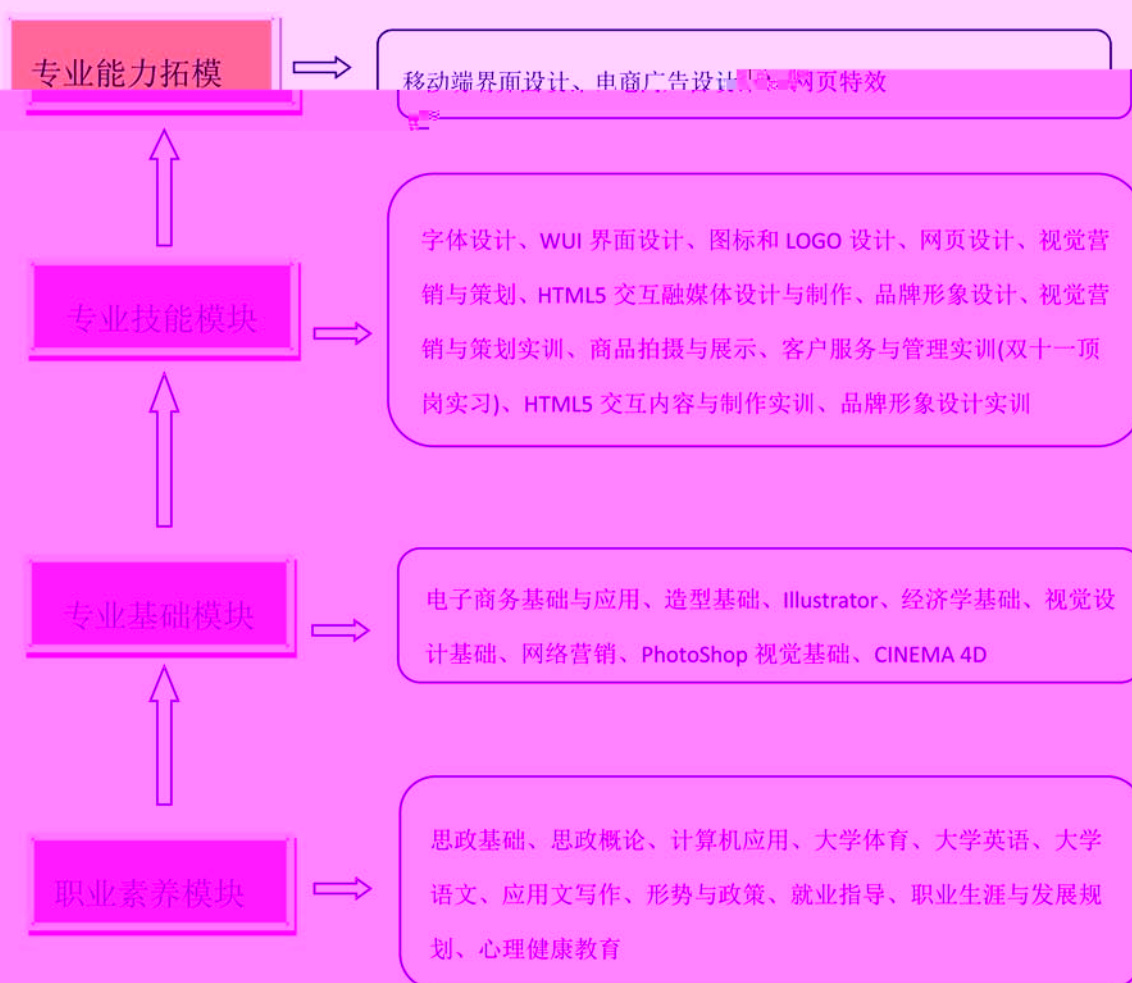
(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格；

网页
设计
(3) 建议取得计算机应用、英语应用能力 A 级
设计师、平面设计师、淘宝大学网店运营专员、A1.CE
师等证书。

六、课程体系

(一) 课程结构

课程分为四大模块：职业素养模块、专业基础模块（专业群共享课程）、专业技能模块、职业拓展模块（职业素养拓展课、专业能力拓展课）。具体如下图所示。



电子商务技术专业课程体系图

(一) 子工課程上即此處之能九西書叶六共五八七

具有扎实的美术功底

Photoshop等设计软件

宽效果设计和运用

底和良好的创意构思能力,对色彩运用有深刻的把握力、创新的设计风格、独到的创意角度和意识。

网页特效、移动端界面设计、电商广告设计、品牌形象设计

(三) 课程描述

1. 职业素养模块

(1) 入学教育与军训 (15 天)

通过入学教育、国防教育和军事训练,使学生理解国防建设的重大意义,培养学生爱国主义思想,增强学生团队精神,提高集体荣誉感,规范学生言行举止,增强组织纪律,培养吃苦耐劳精神;为今后的学习和将来进入社会打下良好的基础。

(2) “思政基础”(48 学时, 3 学分)

主要进行社会主义道德教育和法制教育,帮助学生增强社会主义法制观念,提高思想道德素质,解决成长成才过程中遇到的实际问题。安排在第一或第二学期授课。

(3) “思政概论”(48 学时, 3 学分)

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义理想信念。安排在第一或第二学期授课。

(4) “形势与政策”(16 学时, 1 学分)

按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社政[2004]13号）的要求进行授课，教学主要针对学生关注的热点问题，结合学生思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，包括“中国梦”、依法治国、“双轮驱动”等首要理论，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。第一、二学期分别授课8学时，第二学期考核。

(5) 思政实践（16学时，1学分）

学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或某些热点问题，结合学生专业特点在中国特色社会主义的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和党的建设等方面开展研究性学习和研练教学，学生以小组的方式参与教学，以学生的小组成果展示来评定成绩。第一、二学期分别授课8学时，第二学期考核。

(6) 大学体育（144学时）

本课程通过体育与健康的基础理论和基本技能的传授，开展有效的体育实训活动，培养学生掌握健康的基本观念和锻炼身体的专项技能，促进学生身体健康发展，全面加强学

生心理素质和身体素质，培养学生良好的体育锻炼习惯，提高学生的心理素质和身体素质，培养学生良好的体育锻炼习惯，提高学生的心理素质和身体素质。

(7) 大学英语（128学时）

本课程以培养学生英语应用能力为教学重点，同时传授

~~必要的语言语法知识。通过教学，对学生进行听、说、读、~~

(12) 就业指导(一)(16学时)

通过本课程的学习,使学生认识到确立自身发展目标的重要性,了解相关职业的特性,思考未来理想职业与所学专

业的关系,逐步确立长远而稳定的发展目标,确定人生阶段的职业目标及其对应的生活模式,增强大学阶段的目的性和积极性。

(13) 就业指导(二)(16学时)

本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论专家辅导、模拟作业等形式,帮助学生掌握求职基本培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

(14) 安全教育(16学时)

本课程以专题讲座+实践演练的教学形式,提高的安全防范意识,增强学生安全自救能力。专题讲座案例为主,包括国家安全教育、人身财产安全教育、全教育、交通安全教育、社交与求职安全教育;实践包括消防演练、应急疏散演练等。

(15) 创业基础(32学时) (15) 创业基础(20学时)

本课程是教育部文件规定的通识平台课程。以创建企业的过程为脉络,把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱,以案例分析的形式展现给学生,全面提升学生创新创业能力。

2 专业基础课程(专业群共用课程)

(1) 经济学基础 (48 学时)

本课程主要培养学生学习科学的经济分析思想和分析方法,掌握基本的经济学基础,培养学生分析和解决实际经济问题的能力,为专业课程学习打下坚实的基础。使学生了解西方经济学的发展简史和一些主要的经济学派;掌握主流经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理;掌握西方经济学的实证分析方法;提高学生应用经济学原理解决现实经济问题的能力。

(2) 造型基础 (50 学时)

素描是传统美术学习的第一步,课程通过绘制物体,理解光照射物体时明暗变化的层次关系。课程空间、方位、比例、线条虚实谈及剪影问题。同时表现能力,为表达无限创意提供绘制能力支持。素描必须掌握的内容,特别重点的是透视原理、一点透视,这些是其它透视关系的基础。掌握透视原理,绘画过程中把握视觉空间。构图是绘画以恰当的形式完成艺术构思和内容传达。构图不只是为了解决画面中物体摆放位置的问题,更重要的是创意的实现。

(3) Illustrator (50 学时)

教授业界应用最广泛的矢量绘图软件 Illustrator 相关软件,通过网页项目实

特点，以及印刷相关知识。

(4) 视觉设计基础 (60 学时)

~~业名和名料的名遊具有区别的。如业的一原名日行业~~

本册内容和操作去注，供学上管理网按基端。

级了个环节的其

的概念进行讲解，重

布局，掌握各种企业

网站的特点，进行

设计与制作大作业。掌握各种用户、信息、不

为最终用户而设计，纯真的科学性的艺术

种展览展示类网站的网页特点认知，了解

形式，根据不同特点进行页面视觉设计

网站目标。

000 设计 (60 学时)

方式，了解并快速掌握图标的创作构思流

思路转化为设计手稿的方法，以及关键词设

利用道具拍摄高 B 格手稿等。

果设计和运用 (60 学时)

掌握网页图标、按钮设计的基本技法。制

网店分类页与详情页关联设计、宝贝主

直通车与钻展设计。

计 (90 学时)

的学习，首先主要介绍超文本标记语言

是让学生初步掌握 HTML 语言的格式，认识

ML 元素。从而让学生能了解 HTML 语言元素

法本不三变制单地修以 E 代码代码理要既例德制作一理

常用效果。

让学生了解网页设计基本流程、网站构建运作流程和

通长类网站设计基本流程与设计规范

点了解 Web 界面设计规范、网页配色与布

类网站的网页特点认知，根据不同企业参

Web 端界面设计

境，使用方式并生

设计方法。掌握各

目前最流行的几种

以达到视觉上的建

(4) 图标和

通过手绘的方

程，学习如何将思

计、草图转换，和

(5) 视觉效

熟练操作 PS，

作网店首页设计、

图与描述页设计、

(6) 网页设

通过本课程的

HTML。教学目标是

并了解基本的 HTML

法本不三变制单地修以 E 代码代码理要既例德制作一理

一些

CSS+DIV 排版及浏览器的兼容性设计等相关知识,具体包括 DIV 构建理念、DIV 盒子原理,层的表现形式,利用 DIV+CSS 结合构建网站页面架构、优化细则,全兼容当下主流浏览器的优秀合理写法等,让学生熟练掌握如何用 CSS+DIV 进行网页布局。

(7) 品牌形象设计 (84 学时)

培养学生从事平面艺术设计所必备的市场调研、VI 设计流程、创意表现和应用的能力,让学生全面了解和掌握从事标志设计、VI 设计、版面设计、企业形象策划与实施等

工作岗位所的相关知识和技能,注重对学生学习能力、应用能力、协作能力和创新意识的培养,通过本课程的学习,使

通过各种不同风格网页整体 GUI 设计，掌握 Photoshop

基础，熟练使用更重要是学会直接应用软件，
直接设计。

相关软件操作
通过项目实训

标和 LOGO 设计实训（1 周）

（10）图

基本概念，并结合不同风格类型的 icon 进行

讲解色彩

目标，重点学习文字与图标设计。

案例分析及

对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育,毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确的就业观、择业观,能勇敢地走向社会,融入社会。

(15) 毕业实习与毕业设计(16周)

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能,为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研究,综合运用所学专业知**识**,独立完成所选课题的毕业设计撰写任务,为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

1. 课程目标

1.1 知识目标

1.1.1 了解本专业的发展现状、趋势及就业前景,明确本专业培养目标、培养规格、培养方案、课程体系、主要课程、主要实践教学环节、主要就业方向等。

1.1.2 了解本专业的主要课程、主要实践教学环节、主要就业方向等。

1.1.3 了解本专业的主要课程、主要实践教学环节、主要就业方向等。

1.2 能力目标

本课程教学目标是让学生清楚 JQuery 与其他 JS 框架的不同，掌握 JQuery 的常用语法、使用技巧及注意事项。除了掌握 JQuery 本身带有的一些特效外，还可以通过插件，掌握实现更多网页特效功能。

(4) HTML5 交互融媒体设计与制作 (90 学时)

通过本课程的学习,使学生掌握对 HTML5 场景素材的编辑处理能力、对 HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。

(5) 电商广告设计实训 (1 周)

通过从客户沟通开始到前期策略、到创意构思、设计表现,使学生强化专业理念,并能综合运用所学专业基础知识,结合专业创意设计能力,以及较强沟通能力,创作出高水准的作品。

外贸企业、电子商务公司达成实训、实习合作协议，让学生广泛地接触社会，了解电子商务在行业中的应用与发展，使

学生通过实训、实习，了解电子商务在行业中的应用与发展，使

学生通过实训、实习，了解电子商务在行业中的应用与发展，使

(2) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

(3) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队内有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

(4) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

学院通过采取内培和外引的得力措施，使本专业已拥有专任教师结构适当，学历结构优秀，学缘结构合理，年龄结构协调，专兼结合，成熟又充满活力和战斗力的师资队伍。

3. 兼职教师作用得到充分发挥

从淘宝网、阿里巴巴、启程电子科技有限公司、绿浪视觉等企业聘请 4-5 名具有丰富实际项目开发经验和一定教学能力的行业专家和技术人员到校任教和讲座，参与到课程教

学、实训指导、顶岗实习指导、毕业设计各环节，把企业的最新动态及新技术及时有效的传达给学生。兼职还积极参与到专业建设中，对人才培养计划的制订、课程大纲与考核大纲的修订等提出建议，同时还充当了本与相关企业的沟通桥梁，积极为本专业毕业生顶岗实习提供方便，对本专业的发展起到了积极的作用。

（三）专业教学资源

1. 完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2. 教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务技术专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便教师授课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过完善操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

（4）加强基础知识的教学。

训练成效。

(四) 教学实施

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空

间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

依据电子商务技术专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

依据电子商务技术专业培养目标与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

依据电子商务技术专业培养目标与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

依据电子商务技术专业培养目标与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

依据电子商务技术专业培养目标与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

(3) 专业能力拓展课程主要采取任务驱动式教学、理

目，以此锻炼学生的实践操作能力。

模拟公司 以公司架构的形式，将若干工作室组成模拟公司。对外承接项目，以此培养学生的职业素养。

（五）教学质量评价

则

1. 评价总原则

传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业

（四）改革

业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程

单位、合作企业

评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结

评价与结果评价

2. 具体操作

(1) 考核评价体系

① 形成性评价（一体化课程）

在教学做过程中进行实时监控,探究教学中所存在的问题或缺陷,以便对教学工作进行调整。形成性评价可以根据

需要在每个学习情境或者每个学习任务的实施过程中,

①百分制记分

考试课程实行百分制（60分及格）记分，考查课程和实践性课程也可以采用百分制记分。每门课程的学期成绩由形成性考核成绩和终结性考核成绩两部分组成。

形成性考核成绩占总成绩30%，终结性考核成绩占总成绩70%。

②五级制记分

实习、实训均采用五级制（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定，考核成绩由形成性考核成绩和实训报告成绩两部分构成。

形成性考核成绩占总成绩30%，实训报告成绩占总成绩70%。

百分制和五级制可按以下比例换算。优秀（90-100分），良好（80-89分），中等（70-79分），及格（60-69分），不及格（59分以下）。对此用百分制难以评定的课程也可采用五级制。

九、其他

表二 职业素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注		
					总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查			
							理论学时	实验实训学时	1	2	3	4				5	6
基本素质前 修课程	1	入学教育与军训	0801001	2.0	56	56	2周									15天	
	2	思政基础	0601025	3.0	48	48	4*12							1			
	3	思政概论	0601024	3.0	48	48		4*12						2			
	4	形势与政策	0601028	1.0	16	16	4*2	4*2							2		
	5	思政实践	0601065- 0601066	1.0	16	16	4*2	4*2							2	①	
	6	大学体育	0603001- 0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2				1-4	②	
	7	大学英语	0203001- 0203002	8.0	128	96	32	4	4					2	1	③	
	8	大学语文	0201039	3.0	48	48							2			4	
	9	应用文写作	0201039	1.0	16	16							1			5	
	10	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20	4*10							1		
	11	心理健康教育	0601039	2.0	32	32				2						3	
	12	就业指导（一）	0601030	1.0	16	16			1							1	
	13	就业指导（二）	0601030	1.0	16	16					1					4	
	14	创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16					4	④
	15	安全教育	0801080	1.0	16	8	8										⑤
小计					39.5	672	416	256	14	11	4	6	1				
职业素养拓展课程																	
2- 校内公共选修课程																	
小计																	
合计																	

备注：

课程实践活动，第一、二学期完成；

①另安排16学时思政课程

第16学时；

②其中包括课外体育锻炼

第一学期开设4节，第二学期开设4节，第三学期开设4节；

③大学英语为公共必修课，

网络课16学时；

④创业基础，另安排16学时

每学期各完成8学时理论授课。第三、四学期开展竞赛、讨论、演讲等多种形式的安全教育宣传

⑤安全教育，第一、二、三、四学期各完成4学时

⑥⑦网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程（一）（二）”。

表三 专业基础及技能模块教学进程表

课程 序	课程 名称	课程名称	课程代码	课程 序	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备 注
					总	其中	一学年		二学年		三学年		考	考	
							1	2	3	4	5	6			

表四 专业能力提升课程教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
								16	17	17	16	10					
专业拓展课程	1	电商广告设计		4.5	80	18	62				14*6			4			
	2	移动端界面设计		4	70	16	54				14*4				4		
	3	网页特效设计		2	32	14	18				3				4		
	4	HTML5交互融媒体设计与制作		5	90	30	60					16*6			5		
	合计				15.5	272	78	194	0	0	0	18	0	0			
实践(训)环节	5	电商广告设计实训		2	28		28				1				4		
	6	HTML5交互内容与制作实训		2	28		28					1			5		
	7	专业综合实训		2	56		56					2			5	二选一	
	8	技能抽查实训													5		
	9	项目综合实训		1	28		28					1			5		
	合计				7	140	0	140	0	0	0	2	4	0			
合计				22.5	412	78	334	0	0	0	20	4	0	0	0	0	20

表五 周课时及学时统计表

论 时		实 训 学 时		合 计 学 时		年 级		一 年 级		二 年 级		三 年 级		教 学 学 时 (节)											
						学 期		第 一 学 期		第 二 学 期		第 三 学 期		第 四 学 期		第 五 学 期		第 六 学 期		实 训 周	周 课 时	实 训 周	周 课 时	实 训 周	周 课 时
						第 一 学 期	第 二 学 期	第 一 学 期	第 二 学 期	第 一 学 期	第 二 学 期	第 一 学 期	第 二 学 期	第 一 学 期	第 二 学 期	第 一 学 期	第 二 学 期								
10	18	10	5	0	0	544	256	800	职业素养模块												19	2	11	0	4
2	17	1	0	1	0	319	1189	1508	专业基础与技能模块												10	0	13	1	21
0	18	2	0	4	0	78	334	412	专业能力拓展模块												0	0	0	1	0
2	43	5	5	5	17	941	1793	2734	合 计												29	2	24	2	25

专业课中实践学时占总学时的比例： 79%