

湖南商务职业技术学院

2018级三年制高职电子商务专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务（专业代码 630801）

二、专业简介

电子商务专业创办于2000年，属财经贸易大类，于2002年开始招收三年制高职学生。本专业现有专任教师10名，副高及以上职称5名，省级青年骨干教师2名。现有10个校内实训室，13个校外实习基地，学生先后在电子商务技能大赛和各电子商务大赛中均获优异成绩。2010年立项为“中央财政支持专业”，2012年立项为湖南省高职院校电子商务生产性实习实训基地。现为湖南省职教重点建设项目“示范性特色专业群”——现代商务专业群的核心专业，

三、招生对象

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

四、学制与学历

学制：全日制三年

学历：专科

学历提升：专升本、自考

五、培养目标

（一）培养目标

电子商务专业培养德、智、体全面发展，具备一定的经贸理论知识和较强的信息技术应用能力，能熟练运用计算机网络技术特别是互联网技术开展商务活动，具有优良的综合素质和鲜明的专业特长，能适应中小企业电子商务岗位需要的高端技能型人才。

（二）就业面向

1. 就业岗位

①销售类：网络销售员、网络咨询客服、网络投诉客服等。

②网络推广类：企业网站SEO专员、企业网站SNS专员、企业网站网络推广专员、电子商务平台内推广专员（京东/天猫/淘宝等）、电子商务平台付费推广专员（直通车专员）、电子商务平台广告推广专员、电子商务平台SNS推广专员等。

2. 发展岗位

电子商务平台运营主管、电子商务平台网店店长、电子商务平台客服主管

(10) CMS 技术应用知识

(11) 网店经营与管理知识

(12) 市场调研与预测知识

(13) 数据库操作与管理知识

(14) 网站美工和动画设计知识

②基础知识

(1) 计算机应用基本知识

(2) 文化基础知识

(3) 经济理论知识

(4) 一定的电子商务专业英语知识

2. 能力要求

①专业技能

(1) 电子商务事务的综合认识能力

(2) 企业静态网站的设计能力

(3) 商品拍摄和后期处理能力

(4) 平面美工和动画设计能力

(5) CMS 的技术应用能力

(6) 企业站点网络营销活动的策划能力

(7) B2C/B2B/C2C 各大网络平台前台与后台

(8) 淘宝网店的开设及经营管理能力

(9) 企业网站的 SEO 搜索引擎优化能力

(10) 售前售后的客户服务与管理能力

(11) 产品与服务的电话营销活动能力

(12) 商品的物流管理能力

(13) 企业电子商务网站的数据库操作与管理能力

(14) 线下与线上的市场调研与预测能力

(15) 电子商务网站与平台网店的各类数据分析能力

②社会能力

的操作能力

(1) 较强的社会交际能力

(2) 一定的组织能力和协调能力

(3) 社会与具体环境的适应与应变能力

(4) 良好的团队协作和人际沟通能力

(5) 良好的语言文字表达能力

(6) 良好的个人礼仪修养、服务意识

(7) 开拓创新、严谨务实的工作作风

(8) 较为宽厚的人文底蕴

③方法能力

(1) 较强的企业现代化办公能力

(2) 善于学习与可持续发展能力

(3) 一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力

(4) 对行业内兄弟企业学习借鉴的能力

(5) 良好的计算机应用能力

(6) 良好的获取、分析、使用信息的能力

(7) 一定创新能力

(8) 一定创业能力

3. 素质要求

①职业道德方面

(1) 了解国家有关法律法规及方针政策

(2) 具有正确的世界观、人生观和价值观

(3) 具有良好的社会公德和职业道德

(4) 具有忠诚、勤奋好学、爱岗敬业、

②身体素质方面

(1) 掌握现代体育运动基本知识和基本

(2) 身体健康、健美，达到《大学生体

③心理素质方面

(1) 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》(试行)所规定的要求、心理健康、人格完善_____

(2) 具有较强的心理适应能力

(2) 目右理知 直读 相芝的性枚

和自互的人际关系

员证书

- ③ 全国计算机软件水平考试的电子商务技术员、电子商务设计师证书
- ④ 全国大学英语等级考试 A 级合格证书
- ⑤ 全国计算机信息高新技术办公软件应用模块操作员级合格证书（国家职业资格四级）

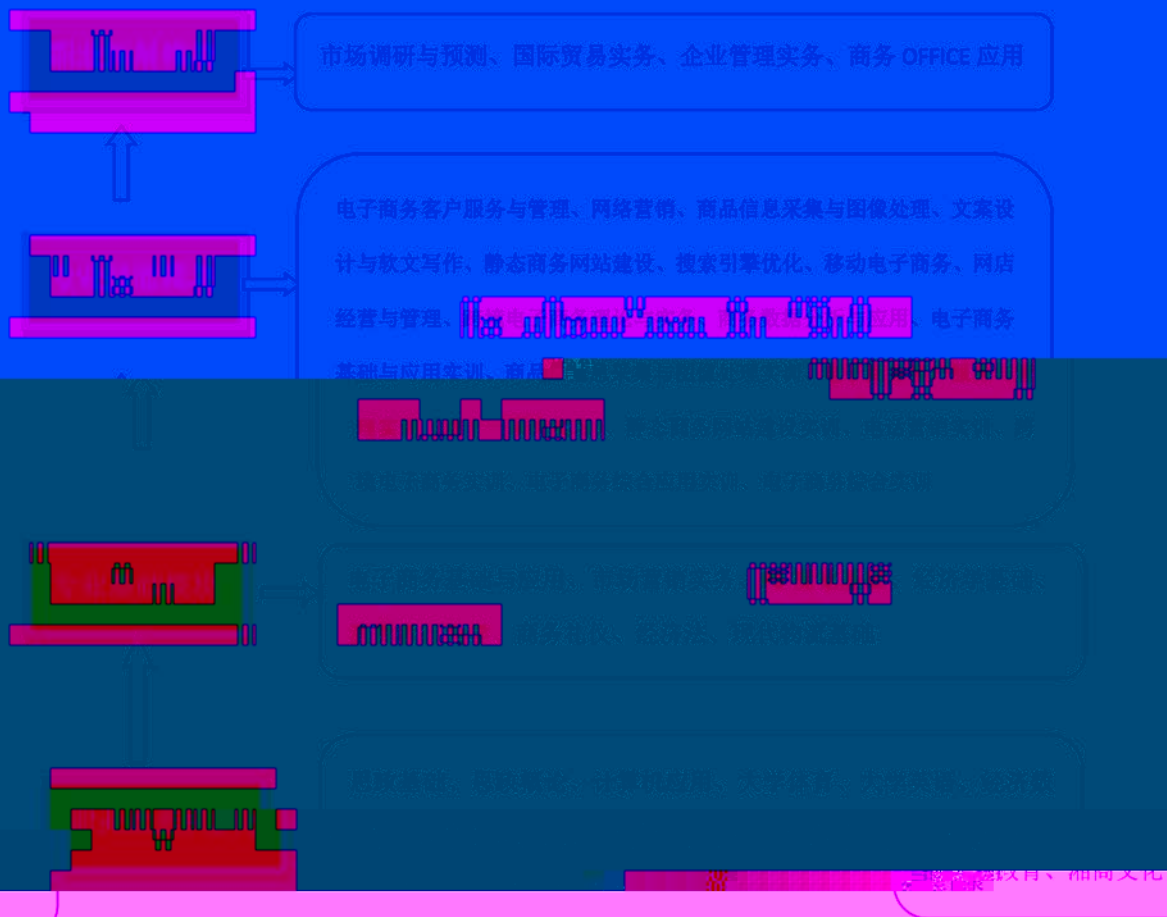
六、课程体系

（一）课程结构

课程分为四大模块：职业素养模块、专业基础模块（专业群共享课程）、专

业技能模块、职业拓展模块（职业素养拓展课、专业能力拓展课）。具体如下图

所示。



(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

岗位	核心职业岗位要求	典型工作(项目)	专业主干课程
美工	商品拍摄	商品拍摄	《1》商品拍摄
美工	商品处理	商品处理	《2》商品图片处理
美工	商品信息录入	商品信息录入	《3》商品信息录入
美工	商品处理	商品处理	《4》商品处理
美工	PHOTOSHOP 软件的操作与平面设计能力	PHOTOSHOP 软件的操作与平面设计能力	《5》PHOTOSHOP 软件的操作与平面设计能力
美工	HTML 语言的编写能力	HTML 语言的编写能力	《6》HTML 语言的编写能力
美工	DIV+CSS 模式的代码编写能力	DIV+CSS 模式的代码编写能力	《7》DIV+CSS 模式的代码编写能力
美工	PHOTOSHOP 软件的操作与平面设计能力	PHOTOSHOP 软件的操作与平面设计能力	《8》PHOTOSHOP 软件的操作与平面设计能力
美工	静态商务网站建设	静态商务网站建设	《9》静态商务网站建设

通过入学教育、国防教育和军事训练，使学生理解国防建设的重大意义，培养学生爱国主义思想，增强学生团队精神，提高集体荣誉感，规范学生言行举止，增强组织纪律，培养吃苦耐劳精神，为今后的学习和将来进入社会打下良好的基础。

(2) “思政基础”（48 学时，3 学分）

主要进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，担当道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。安排在第二或第一

在中国特色社会主义的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和党的建设

等方面开展研究性学习和实践教学。学生以小组的方式参与教学。学生的办

受课 8 学时，第二学期考核。

组成展览展示评定成绩。第一、二学期分别

(6) 大学体育 (144 学时)

本课程通过体育与健康的基础理论和基本技能的传授，开展有效的体育实
训活动，培养学生掌握健康的基本观念和锻炼身体的专项技能，促进学生身体
健康发展，全面加强学生体质，养成坚持体育锻炼的良好习惯；培养学生顽强
拼搏精神，公平竞争的态度以及乐观、自信、进取的心理素质。

(7) 大学英语 (120 学时)

本课程以培养学生英语应用能力为教学重点，同时传授必要的语言语法知

识语能力打好基础。

织的国家英语等级考试，为学生进一步提高

(8) 大学语文 (48 学时)

本课程以人文素养教育为重点，旨在保障素质与能力的培养。

在专业学习

基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同

语文学习的基

一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

时帮助学生进

(9) 应用文写作 (16 学时)

本知识：具备计算机的一般操

本课程教学目标是让学生了解计算机科学基

(16) 湘商文化（8 学时）

本课程旨在将湘商文化的职业意识、职业价值观、职业素养展示在学生面前，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

(17) 创业基础（32 学时）

本课程是教育部文件规定的通识平台课程。以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

2. 专业基础模块（专业群共享课程）

(1) 电子商务基础与应用（48 学时）

本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的
形成与发展，应用范围，主要模式，基础设施，网络安全威胁和安
电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务

的概念...

的措施...

系统建设

本课程以实际企业网站美工需求为主线，详细介绍了图像处理的基本

和photoshop软件的基本操作方法和要求学生在掌握网页色彩、网页LOGO

等设计与制作的方法。在完成基础知识教学任务
实际动手能力的培养。通过课程的学习，使学生能
各种网页，熟练掌握平面美术设计与制作的基本
类综合性网页版面的能力。

络广告、网页素材、网页动画
的同时，需要特别强调学生实
依据专业的审美观来自行设计
方法与技巧，培养学生设计各

(5) 经济学基础 (48 学时)

本课程主要培养学生学习科学的经济分析思想和分析方法，掌握基本的经
济学基础，培养学生分析和解决实际经济问题的能力，为专业课学习打下坚实
的基础。使学生了解西方经济学的发展简史和一些主要的经济学派；掌握主流
经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理；掌握西方经济学的实证分析方
法；提高学生应用经济学原理解决现实经济问题的能力

(6) 经济法 (48 学时)

本课程是高职财经类专业开设的一门重要的专业基础课。本课程具有较
强的理论性和应用性，是为培养符合社会主义市场经济发展要求的应用型经济
管理人才而设置的必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握经济法的基础
知识，加深对现行经济法律法规的认识和理解，增强法制观念，提高

业资格考试提供相应的法律知识准备。

(7) 现代物流基础 (40 学时)

关系入手，系统地介绍在电子商务环境下
现代物流基础知识、物流信息技术、物流模

本课程从电子商务与现代物流的关
如何开展现代物流管理。主要介绍现代

式和物流配送，介绍供应链管理的基本知识和几种主要的供应链管理方法。

(8) 消费者行为学 (56 学时)

本课程以市场营销学行为学、社会学、人类文化学等相关学科理论为基础，以互联网下电子商务活动中消费者的心理和行为为研究对象，系统分析和研究消费者的购买行为活动过程、个性心理特征、需要与动机、购买行为与决策模式、绿色消费心理与行为、个人理财心理与行为、消费者满意和消费者忠诚、体验心理与行为、品牌心理与行为、网络消费心理与行为、不同消费者群体的心理与行为特点。

3. 专业技能模块

(1) 电子商务客户服务与管理 (48 学时)

求、处理客户投诉、培育

能力，是学生在 学习过程中能够感受客户服务与 性和必要性。

本课程主要培养学生分析目标客户、沟通客户需 忠诚客户以及管理客户关系的 管理在电子商务行业中的重要

(2) 网络营销 (48 学时)

核心专业课。主要讲述企业如何利用互联网开展 了网络营销的五个步骤：环境分析和战略规划、 网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估， 操作方法，使学生掌握网络营销的基本理论与技

本课程是电子商务专业的 营销活动。课程详细介绍 网络平台建设、网络平台推广、 介绍了各个环节的基本理论和 能。

处理 (52 学时)

商品信息采集要素为基础，介绍信息采集与图像 关技能。

(3) 商品信息采集与图像

本课程以主流电商平台的 处理过程中的方法、知识和相

作 (36 学时)

(4) 文案设计与软文写作

本週程十西學司由了商夕活動由對商日 庄舖 活動筆字什推廣由的夕種

的经营的过程，了解网店推广的一般方法，能独立的熟练操作一个网店。

(9) 跨境电子商务理论与实务 (48 学时)

通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前

本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场

网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上

询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护、掌握在跨境交易的整个过程中相关问

题的正确处理等专业知识和业务操作。通过本课程的学习，学生能够根据国际

市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采

购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够

进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划

工作的基础技能。

(10) 商务数据分析与应用 (40 学时)

本课程以网店运营数据分析人员基本岗位要求为指导，将电子商务网店运

营数据分析的基本方法、知识、工具与相关实际任务相结合，并通过真实运营

数据作为主要的分析数据源。

(11) 电子商务基础与应用实训 (2 周, 56 学时)

过 PHOTOSHOP 完成对拍摄商品的各种图片处理。

实习) (4 周, 112 课时)

十一顶岗实习活动, 全面

进行网站的策划、网站的

上传, 独立完成一个完整

设计到实现的全部过程。

实训使学生能够全面掌握网站设计与建立以及网页制作的各种技术和方

使学生熟练掌握 Dreamweaver 软件与 HTML 标记语言, 以及利用 CSS 与

DIV 对网页进行布局与美化, 培养学生独立设计与开发静态网站的能力。

, 掌握以速卖通

毕业教育质量的

的就业观、择业

用知识和操作技

究, 综合运用所

一步达到相关岗位

技能要求

(13) 电子商务客户服务与管理实训(双十一顶岗

与一线电子商务企业合作, 让学生参与企业的双

体验客户服务的操作内容;

(14) 静态商务网站建设实训 (1 周, 28 学时)

本实训通过建立一个完整的网站实例, 指导学生

构建、网页的布局设计与制作、网站的调试、整理与

网站的全部网页。要求学生独立完成一个静态网站从

通过

法, 让

(15) 跨境电子商务实训 (1 周, 28 学时)

通过与阿里巴巴合作进行速卖通跨境电子商务实操的学习

为典型平台的跨境电商的后台操作和运营能力。

(16) 毕业教育 (1 周, 28 学时)

对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育。

好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确

观, 能勇敢地走向社会, 融入社会。

(17) 毕业实习与毕业设计 (16 周, 448 学时)

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实

能, 为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研

学专业知识, 独立完成所选课题的毕业设计撰写任务。为进一

技能要求

技能要求

4.专业能力拓展模块

(1) 市场调研与预测 (40 学时)

搜集、整理、分析过程,使学生

本课程主要讲授市场调查方法、调查资料

掌握市场调查的一般程序和基本技能。

掌握市场调查的一般程序和基本技能。

(2) 国际贸易实务 (40 学时)

本课程主要讲授国际贸易的基本知识和基本业务技能,使学生熟悉商品买卖的交易条件和有关国际惯例,掌握交易磋商、合同签订与履行的基本知识,并通过课内实训,使学生具备进出口业务的操作技能。

(3) 企业管理实务 (48 学时)

再讲授企业与现代企业管理

企业管理发展的新趋势、企业经营

本课程主要讲授企业与现代企业制度、企业管理

企业文化内涵与功能。

战略管理、企业经营环境分析、企业经营决策与计划

企业绩效管理、企业人力资源管理、企业财务管理、企业营销管理、企业物流管理、企业风险管理、企业法律事务

CIS

(6) 电子商务综合实训（2周，56学时）

通过实训，使学生能够掌握电子商务运营的技能，并能将所学技能运用到实际工作中。

技能操作中掌握真实操作的能力；

(7) 电话营销实训（晓庄集团电话营销顶岗实习）（3周，84学时）

通过与晓庄集团的合作，在电话营销实训室进行电话营销实训，培养学生

的电话营销技巧、团队协作能力和职业道德素养。所有项目均使用晓庄集团的

真实电话营销项目，能够让学生在真实的项目中提高自己的实战能力。

六、教学实施

1. 教学活动时间分配表（见附表1）

2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表2）

3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表3）

4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表4）

5. 周课时及学时统计表（见附表5）

七、教学建议

（一）专业教学团队

求

1. 总体要

《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；

（1）按《

课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得

（2）公共

同任教师，应具备；

高校教师资格。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校

教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本

行业的现场专家，兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业

资格。

2. 对主讲教师的要求

(1) 公共课程按照学校相关规定的课程内容，课程标准执行；

(2) 专业课程

A.有课程标准的按照课程标准的要求进行授课计划和授课内容的制定；

B.没有课程标准的按照原有的教学大纲的要求进行授课计划和授课内容的制定；

C.没有课程标准和教学大纲的，由主讲教师提出授课计划和授课内容要点，提交教研室和系部审核通过后执行。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的教师进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，让教师积极跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流，教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄

弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。

(二) 实习实训条件

1. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备电子商务基础与应用、网络推广、网络编辑、网络客服等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备			数量(人均)
		硬件名称	硬件要求	软件名称	
1	电子商务基础与应用实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	ITMC 电子商务竞赛与实训系统; 千牛最新版本; Google chrome 浏览器最新版	1台/人
		网络环境	10M 带宽		
2	网络推广实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	百度搜索引擎实验室 Google chrome 浏览器最新版	1台/人
		网络环境	10M 带宽		
3	网络编辑实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	Photoshop CS6 Dreamweaver CS6 会声会影最新版 Google chrome 浏览器最新版	1台/人
		网络环境	10M 带宽		
4	电话营销实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 8G	电话营销设备一套	1台/人
		网络环境	10M 带宽		
5	跨境电商实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 8G	跨境电商实训软件 Google chrome 浏览器最新版	1台/人
		网络环境	10M 带宽		
6	网络客服实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	千牛最新版本 Google chrome 浏览器最新版	1台/人
		网络环境	20M 带宽		
7	移动商务实训室	计算机	CPU:双核 3.6、内存 4G	移动商务实训软件 Google chrome 浏览器最新版	1台/人
		网络环境	20M 带宽		

2. 校外实训基地

校外实习实训基地的建立与拓展,可为学生专业实习实训提供广阔的平台,培养学生的技术技能,有利于学生对口就业、对岗就业,实现专业教学与未来岗位的紧密对接。本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数	
100		1	网上供销社	电商运营、网络推广	暑期顶岗实习
客户服务与管理	搜密司			湖南音网科	

人才培养的质量评价体系包括过程性评价和结果性评价两种形式，学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合的原则，评价指标具备体系化特点。在该评价体系中，特别强调企业对人才质量的评价。电子商务专业是为企业量身定制人才，人才合格与否，企业最有发言权。在我们的评价体系中，百信科技、御家汇集团和惠民供销对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业专业教师参与相关课程考核；②教学企业实习和顶岗实训以企业考核为主考核；③企业参与对学生职业岗位表现和发展能力的综合反馈。

湖南商务职业技术学院2018级教学计划表

专业名称：电子商务专业

培养目标：高素质技术技能型人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数 学期	理论教学	实训	入学教育	军训	设计型作业	课程实训	专业技能综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计指导	毕业教育	顶岗实习	企业实习	企业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计
	1	14	2			2											1	19	6
2	15					3										1	19	8	27
3	13					4										1	18	6	24
4	15				2		1									1	19	10	29
5	12					1	2								3	1	19	7	26
6	0										1		10	6			17		17
合计	69	2			0	12	3		0		1	10	10	6	3	5	111	37	148

备注：

1. 第五学期机动周由学院统一安排毕业生就业活动。

2. 毕业设计指导和用第五学期机动周完成。

表三 专业基础及技能模块教学进程表

					学时	理论	实验	实训	其他	考核
--	--	--	--	--	----	----	----	----	----	----

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	总学时	课程学时						考核方式	备注		
						其中		一学年		二学年				三学年	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4			5	6
专	1	市场调研与预测		2.5	40	40	0			4			2		
40	40	0			4							2	国际贸易实务	2.5	
48	48	0			4							3	企业管理实务	3.0	
40	20	20			4							4	商务OFFICE应用	2.5	
合计											10.5	168	148	20	
职业能力拓展课程															
实训(训)环节	1	电话营销实训 电话网络营销 顶岗实训										3	84	84	
	2	电子商务 综合应用实训(控制性 查1周)										1	28	28	
	3	电子商务综合实训 综合能力实训(综合 实训1周)										2	56	56	
	合计											6	168	168	
合计											16.5	336	148	188	

